

**Seleccione la línea temática: 2. Innovación educativa en ámbitos no universitarios**

## **Recursos digitales y publicidad inclusiva: la familia, su estructura y diversidad.**

Elena Carrión Candell  
*Universidad Camilo José Cela (UCJC), España*

### **Resumen**

Esta propuesta didáctica pone de manifiesto la necesidad de educar a nuestro alumnado para detectar y prevenir aquellas prácticas que puedan generar discriminación en función del tipo de unidad familiar. Por este motivo, justificamos la relevancia de analizar y reflexionar en el contexto educativo sobre la diversidad sexo-afectiva y familiar. Para ello, hemos elaborado materiales y recursos didácticos y multimedia, utilizando la publicidad como elemento integrador para poder analizar de forma dialógica y cooperativa la coexistencia de la diversidad de tipologías familiares surgidas de las transformaciones sociales del siglo XXI, así como aquellos mensajes que privilegian un modelo familiar basado en la pluralidad. Consideramos importante el trabajar la diversidad de los modelos familiares para evitar situaciones de vulnerabilidad, las cuales pueden conducir a la exclusión social o acoso escolar.

### **Introducción**

La familia entendida como “el primer agente de socialización”, ha ido cambiando y evolucionando a lo largo de la historia, dependiendo de la cultura y la sociedad, existiendo actualmente diferentes formas de organización familiar y de parentesco. Son numerosos los autores que destacan el importante rol que tiene la familia para el desarrollo pleno e integral de las personas, posibilitando su correcta adaptación social (Bolívar, 2006; Gervilla, 2006; Elzo 2006; León Sánchez, 2011). Por lo tanto, como sostiene Mir, Batle y Hernández (2005) el proceso de socialización se inicia en la familia y se continúa y se complementa en la escuela. En este sentido, consideramos necesario analizar desde la Educación Primaria los distintos tipos de estructuras familiares para aprender a apreciar, valorar y respetar la diversidad. Nuestra

propuesta de innovación educativa supone la elaboración de un libro digital dentro del entorno LIM, donde se presenta toda la información sobre la temática a trabajar de forma atractiva y motivadora para el alumnado. Este libro digital permite realizar actividades que incluyen textos, tecnología Flash, animaciones, sonido, video, imágenes, etc. Las herramientas digitales elaboradas mediante el tratamiento de la comunicación publicitaria tienen como eje “la familia, su estructura y diversidad”, para apoyar al niño en su integración, fomentar el respeto hacia esta variedad, y facilitar su identidad en relación con su estructura familiar. Para ello hemos seleccionado anuncios publicitarios comprometidos con la sociedad y los nuevos modelos de familia, para su análisis y reflexión por parte del alumnado.

## **Objetivos**

El objetivo principal de esta innovación educativa es elaborar un proyecto comunicativo de recursos didácticos y multimedia para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las diferentes estructuras familiares, tanto en nuestra sociedad como en otras culturas.

## **Método**

Este trabajo sigue los fundamentos de una metodología de investigación-innovación y del profesor como investigador, mediante un proceso activo y flexible para el perfeccionamiento de la práctica educativa, basado en estrategias metodológicas acordes a las nuevas realidades. Igualmente, se basa en la metodología socio-crítica, en la que los protagonistas del estudio -los alumnos- analizan las diferentes estructuras familiares a través del proceso dialéctico, es decir, mediante la acción comunicativa y el diálogo. Para ello, emplearemos la comunicación publicitaria como recurso transmisor de valores y actitudes, utilizando la publicidad en relación a sus intereses y su vida cotidiana, para dar respuesta a una temática significativa, “la familia, su estructura y diversidad”.

## **Resultados**

Apreciamos que la puesta en práctica en el aula de estas estrategias implica y motiva a los alumnos en su propio aprendizaje, estableciendo relaciones significativas entre las imágenes y videos propuestos y sus criterios valorativos, para entender los distintos tipos de familia, y para exponer que “no existe una fórmula única de organización familiar”, basándonos siempre en el

respeto, el afecto y la libertad de elegir, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en un acto con sentido en sí mismo y en su respectivo contexto.

Palabras clave: *tipologías familiares; educación en valores; publicidad; recursos didácticos y multimedia; tertulias dialógicas.*

## Referencias

- Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: Dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 339, 119-146.
- Elzo, J. (2006). Jóvenes y Valores, la clave para la sociedad del futuro. Barcelona: La Caixa.
- Gervilla, A. (2008). Familia y educación familiar. Conceptos clave, situación actual y valores. Madrid: Narcea.
- León Sánchez, B. (2011). La relación familia escuela y su repercusión en la autonomía y responsabilidad de los niños y niñas. XII Congreso internacional de la Teoría de la educación, Barcelona, 1-20.
- Mir, M., Batle, M. y Hernández, M. (2009). Contexto de colaboración familia-escuela durante la primera infancia. *Revista electrónica de Investigación e Innovación Educativa y Socioeducativa*, 1, 45-68.